



Conclusiones del XVIII Estudio de Inserción Profesional de los titulados de la UC3M

Promoción 2012

Elabora

Servicio de
Orientación y
Planificación
Profesional

SOPP

Colabora

accenture
Alta rendimiento. Hecho realidad.

Contexto Laboral

La tasa de paro de la promoción 2012 de la UC3M en el cuarto trimestre de 2013 era de 26,1%.

4ºtrim 2013, la tasa de paro juvenil (<25 años)

- *54,9 % en España*
- *51,2% en la C. de Madrid*
- *42,9% con formación universitaria a nivel nacional*



Principales Resultados

Pob. Activa (90,3%)

- Tasa de Empleo: 73,9% (75,2% Prom.2011)
- Tasa de Inserción: 83,9% (88,6% Prom.2011)

Acceso 1^{er} empleo

- Vías de acceso: SOPP 27,8%; portales web de empleo 27,5%; contactos personales 16,2%
- CV: aptitudes personales 70,7%; titulación 68,8%; experiencia laboral previa 46,2%

Calidad empleo

- Afinidad: 85,1% (81% Prom.11)
- Modalidad: indefinido 38,5%; temporal 30,4% (38,4% y 44,0% Prom.11)
- Salario: 49,5% gana más de 1.200€/mes (52,4% Prom.11)
- Puesto: técnico 44,2%; asistente/apoyo al técnico 15,9%

Satisfacción

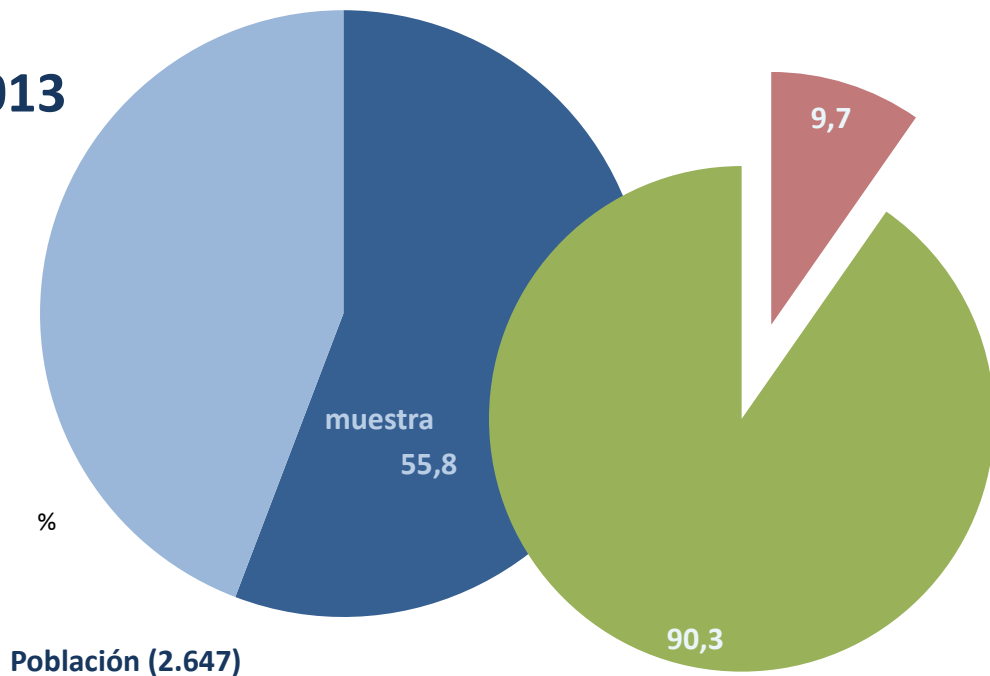
- UC3M: satisfacción general 94,0%; recomendaría la UC3M 91,3%; volvería a elegirla 87,6% (87,5% Prom.11)
- Titulación: satisfacción general 92,1% ; volvería a elegirla 75,1% (75,1% Prom.11)

Considerando el efecto de la titulación (preferencia de unas u otras por hombres y mujeres), no se encuentran diferencias estadísticamente significativas por género en los aspectos tratados en el estudio.



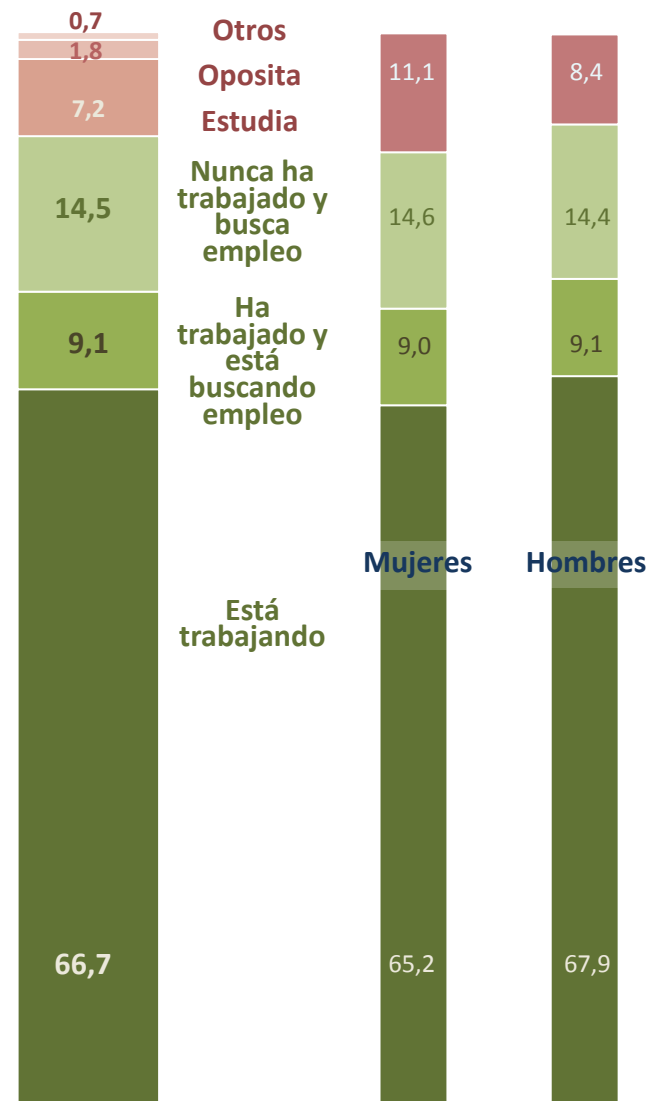
Situación Laboral

2013



Población No Activa

Población Activa



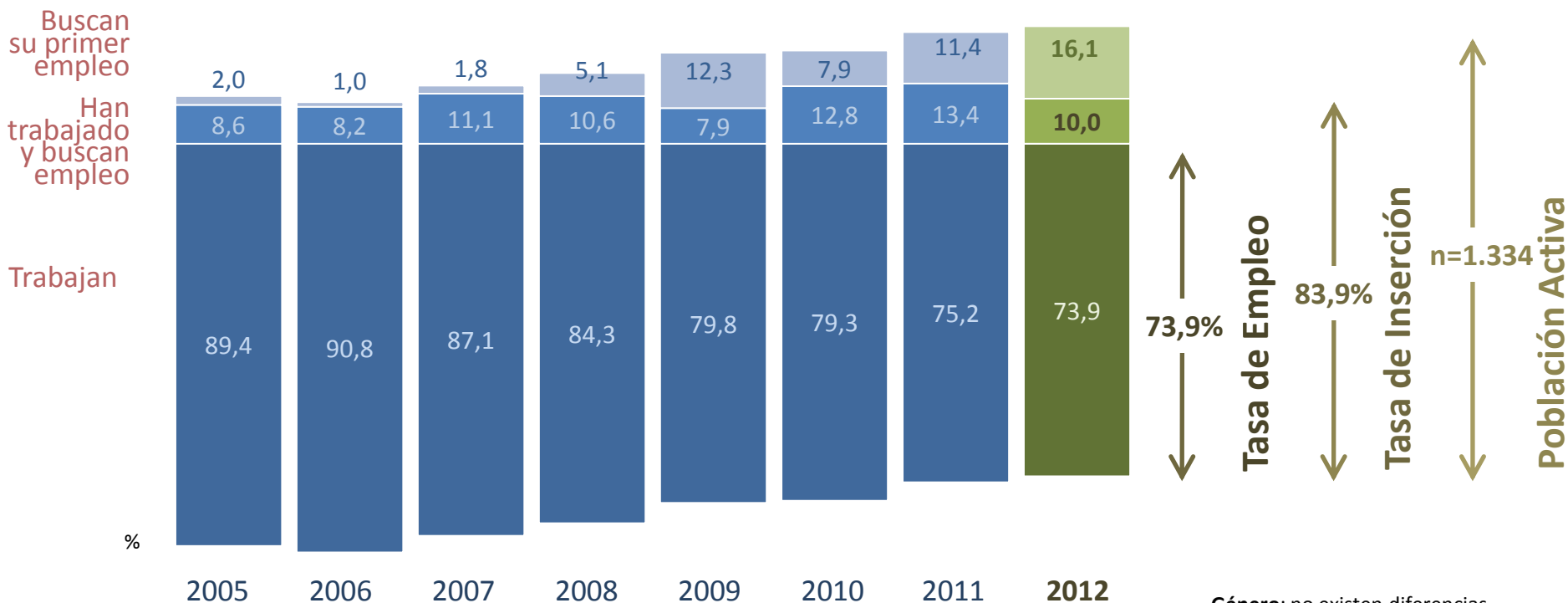
Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



Población Activa: evolución

Población Activa : están trabajando o en disposición de hacerlo (90,1% de la muestra Total).

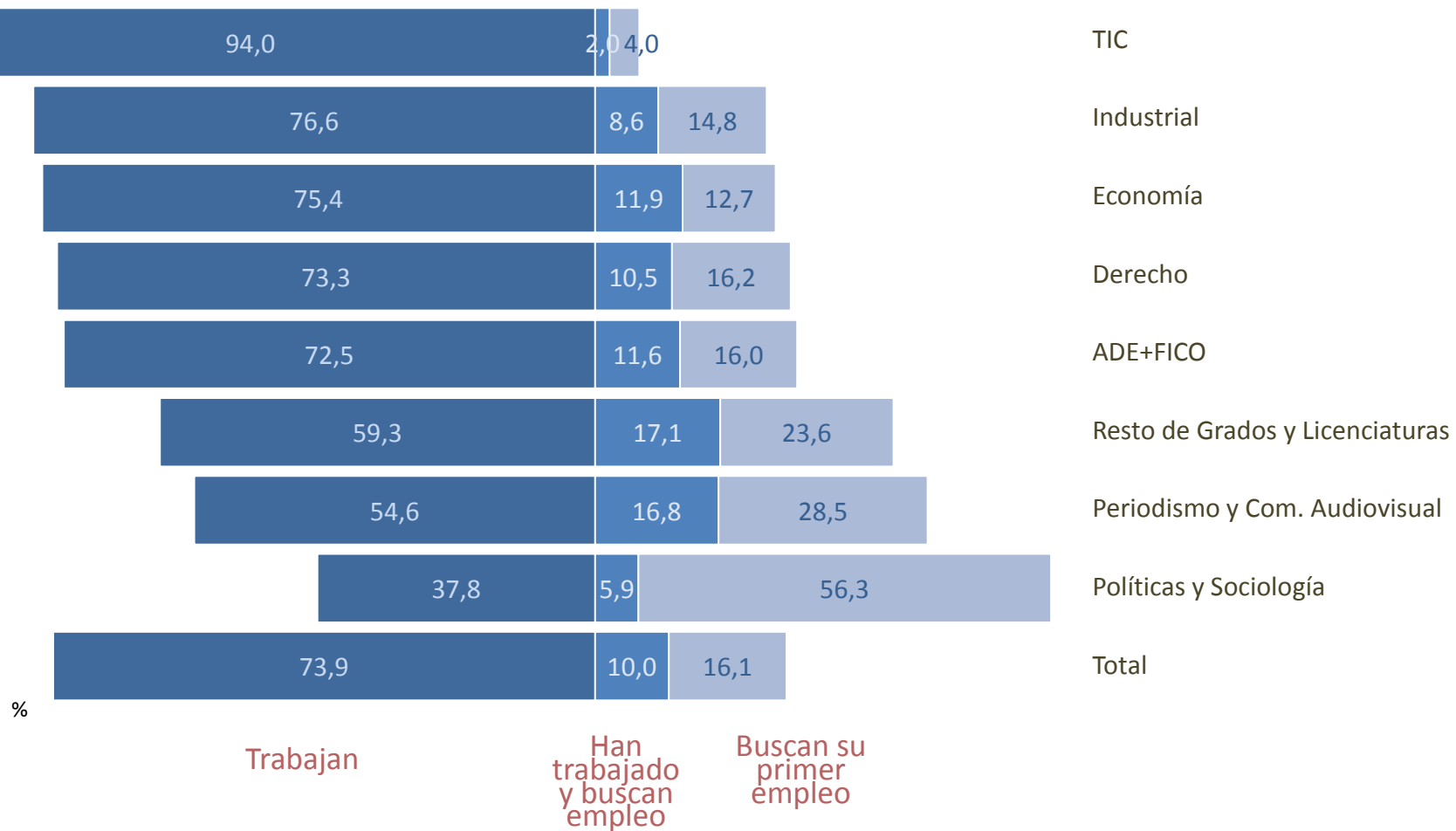
Tasa de Inserción y Tasa de Empleo se calculan sobre la sobre Población Activa.



Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



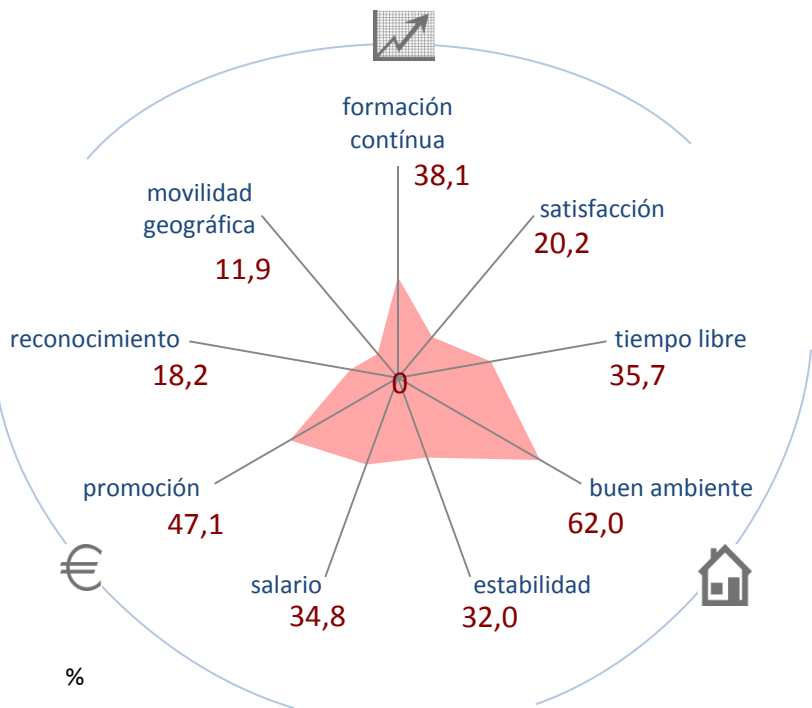
Población Activa: grupos de titulaciones



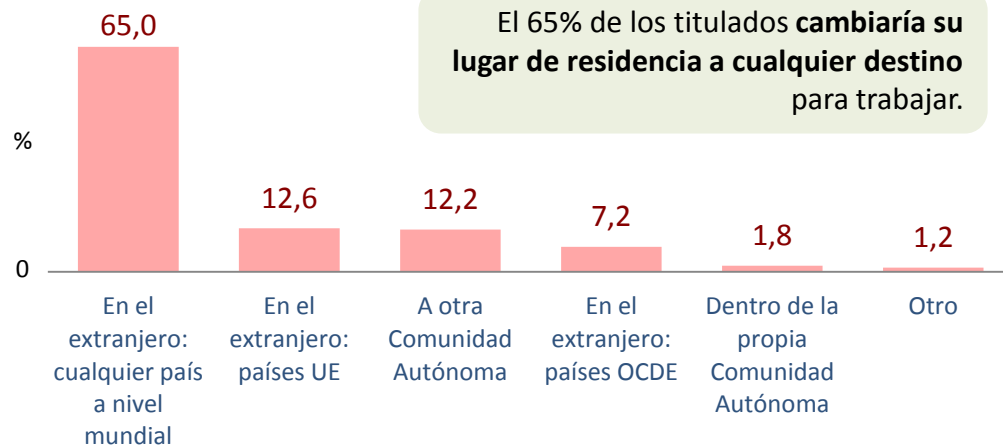
Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



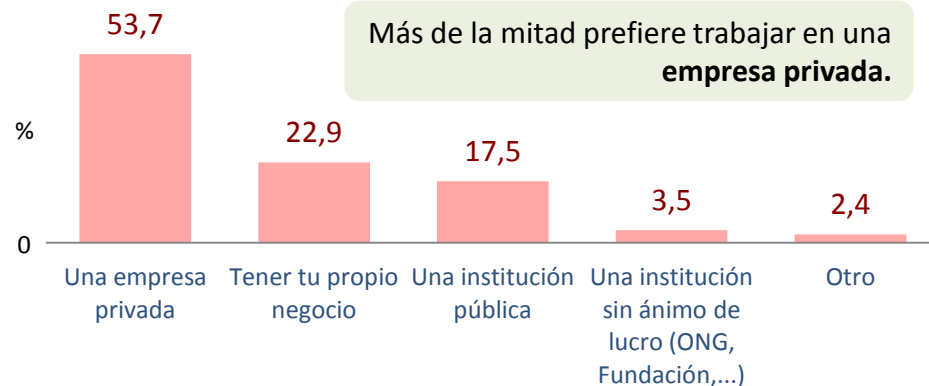
Perfil: empleo ideal



Nuestros titulados destacan **“buen ambiente”, “promoción”** y **“formación continua”** entre los tres aspectos más atractivos.



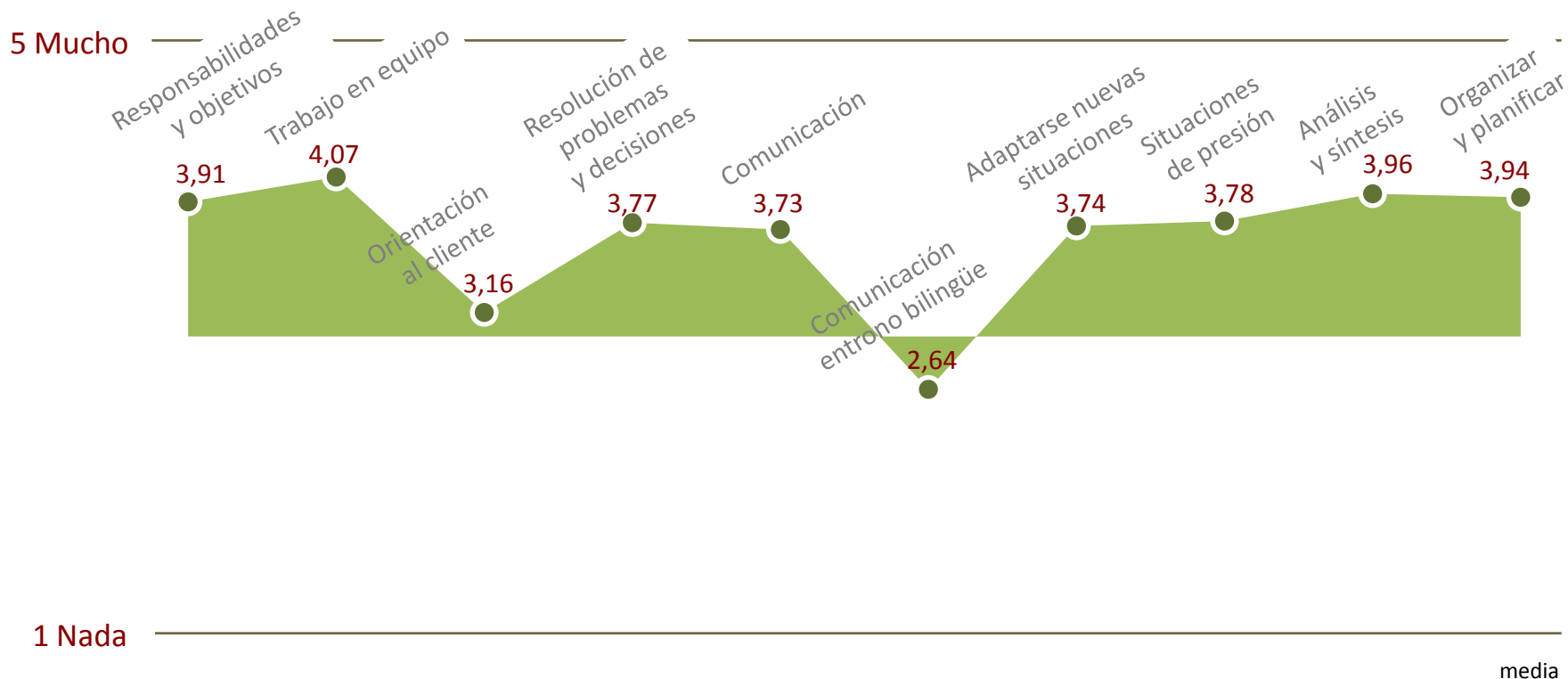
El 65% de los titulados **cambiaría su lugar de residencia a cualquier destino** para trabajar.



Más de la mitad prefiere trabajar en una **empresa privada**.



Perfil: competencias



Un año después, los titulados autovaloran sus competencias laborales justo en el momento en que salieron de la Universidad.



Perfil: impacto en la situación laboral

Bilingüe

8,8% Sí



91,2% No



Estancia extranjero

28,4% Sí



71,6% No



Experiencia previa

10,1% Trabajé de forma continuada



9,9% Trabajé de forma eventual



60,7% Hice prácticas



19,3% No trabajé ni hice prácticas



Trabajan

Han trabajado y buscan empleo

Buscan su primer empleo

%



Acceso al empleo

Aspectos más determinantes para conseguir empleo (según los encuestados).

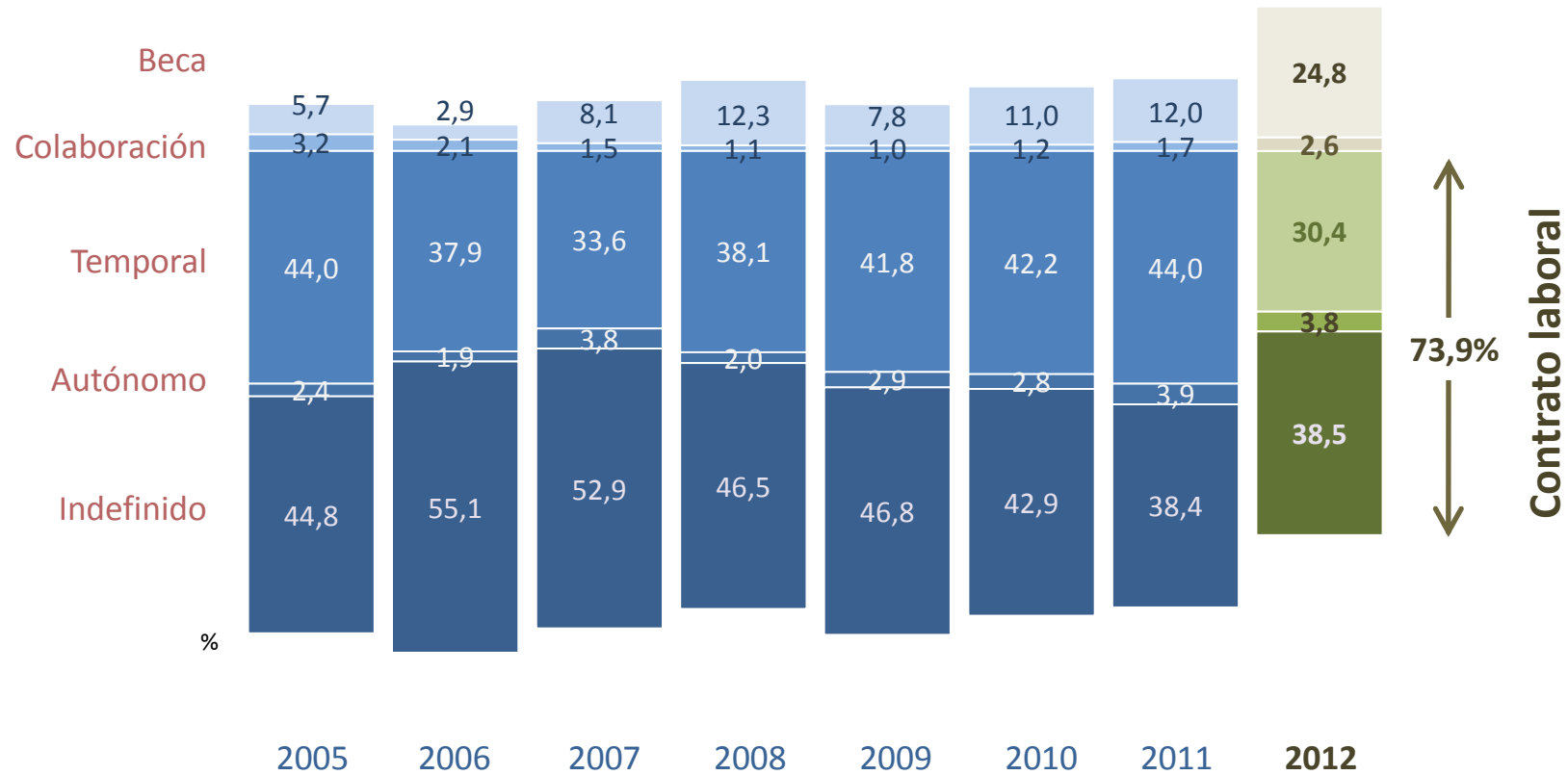


Principales vías de acceso al empleo.





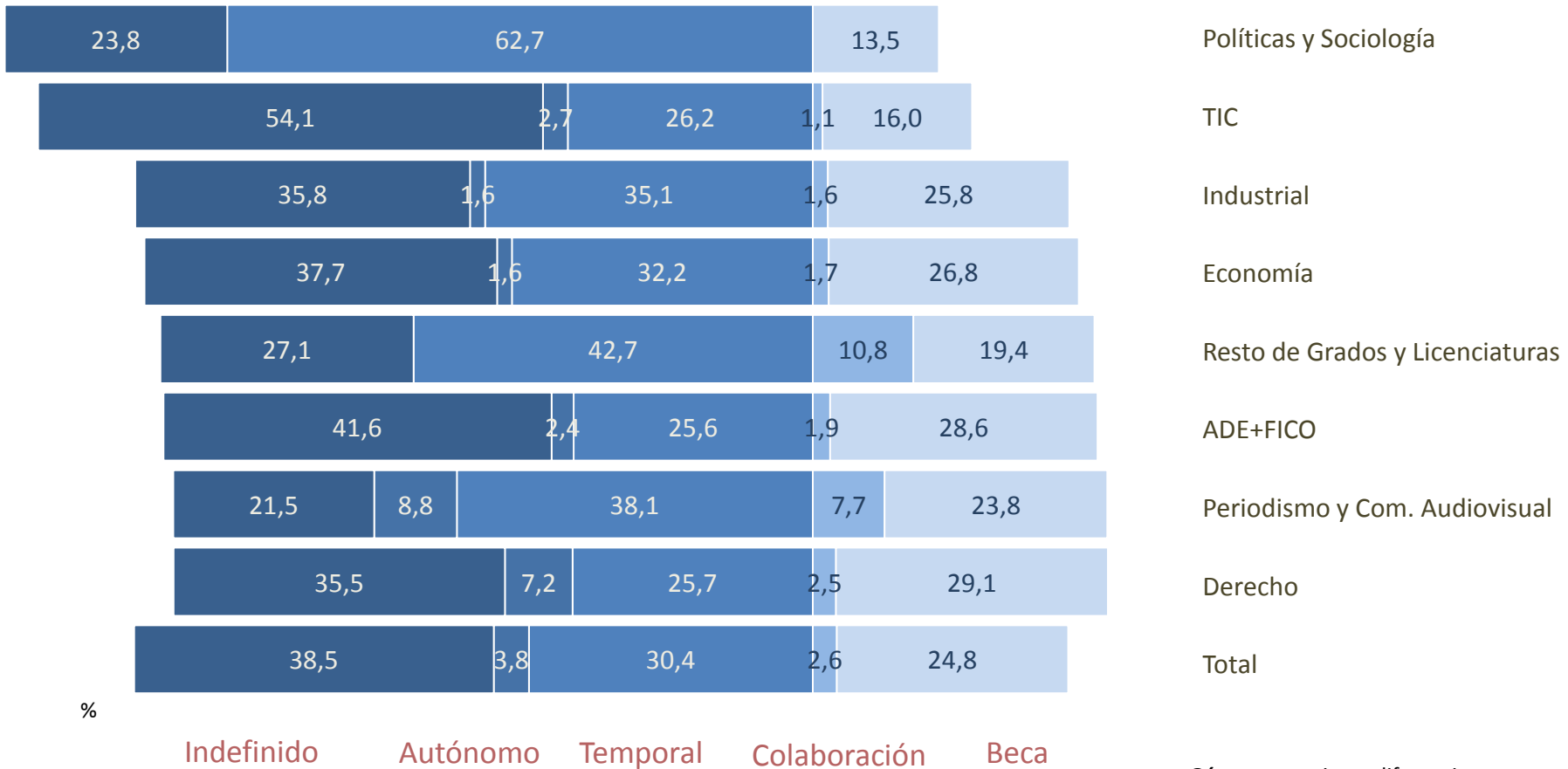
Relación laboral: evolución



Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



Relación laboral: grupos de titulación

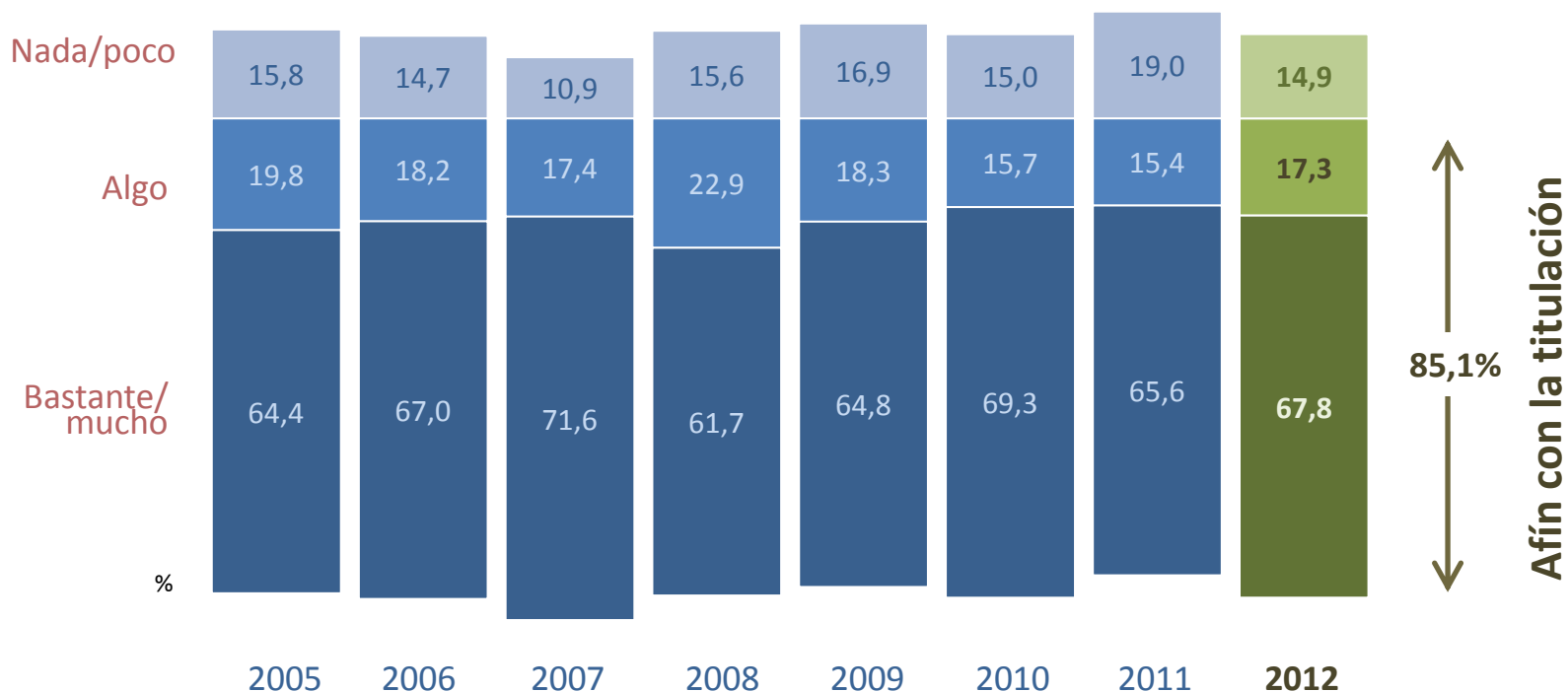


%

Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



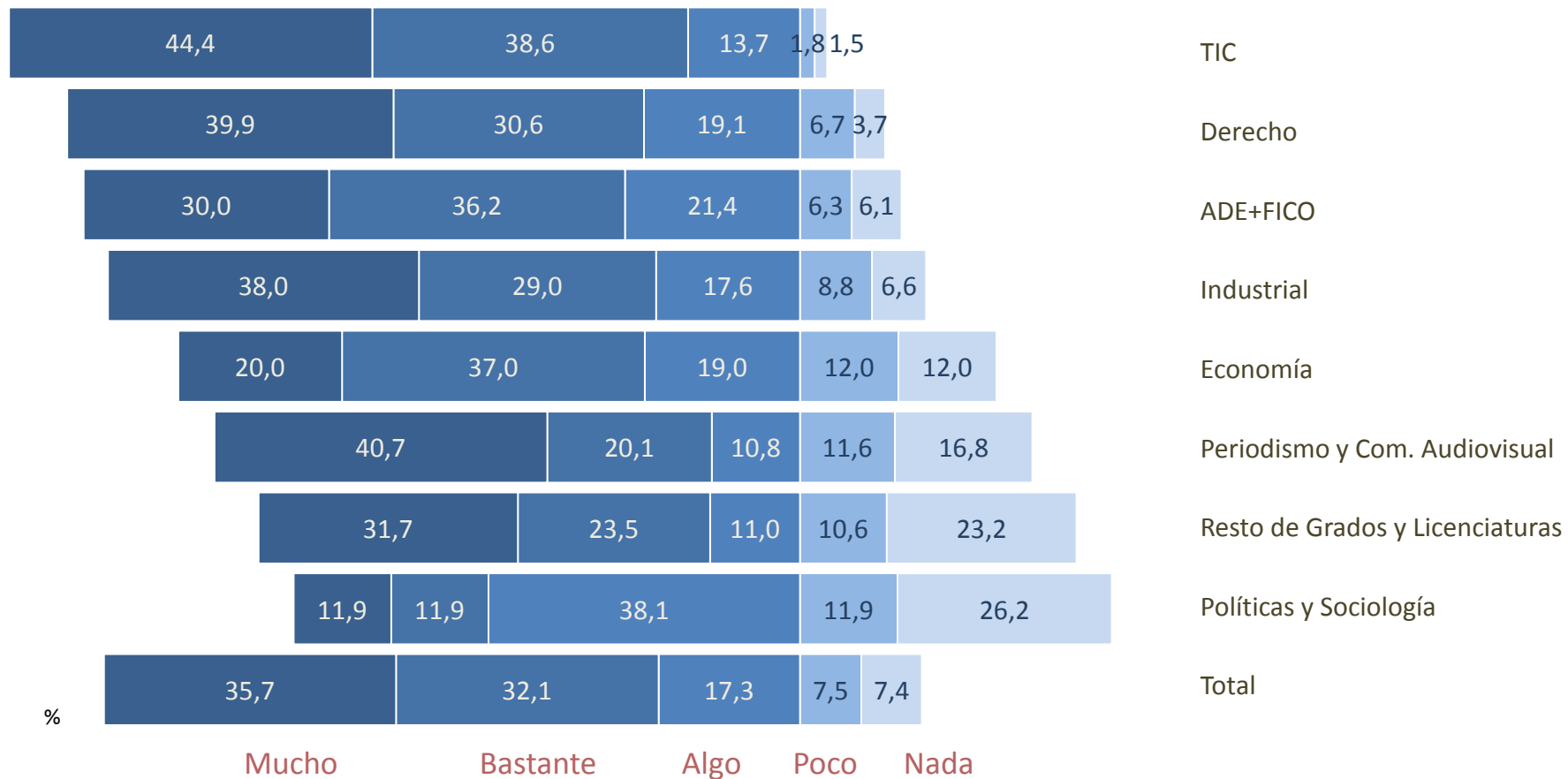
Afinidad del puesto: evolución



Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



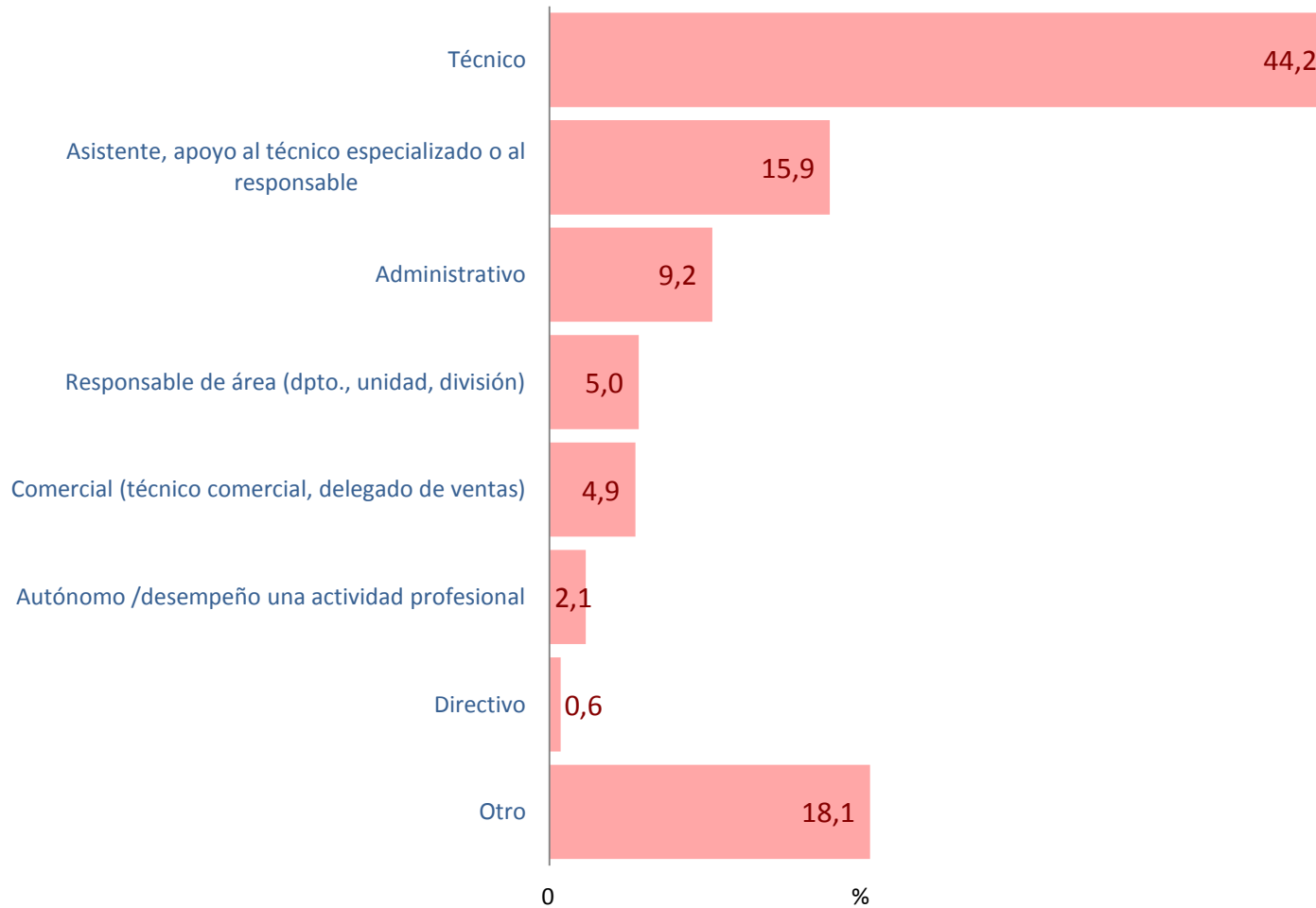
Afinidad del puesto: grupos de titulación



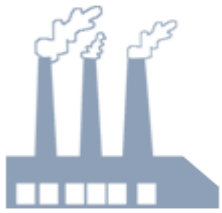
Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



Categoría profesional

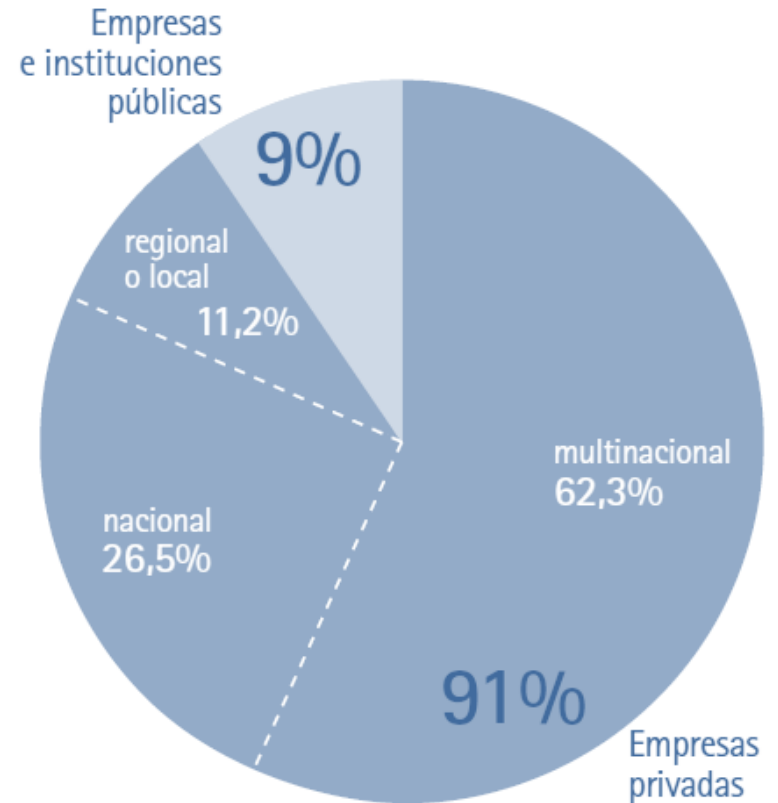
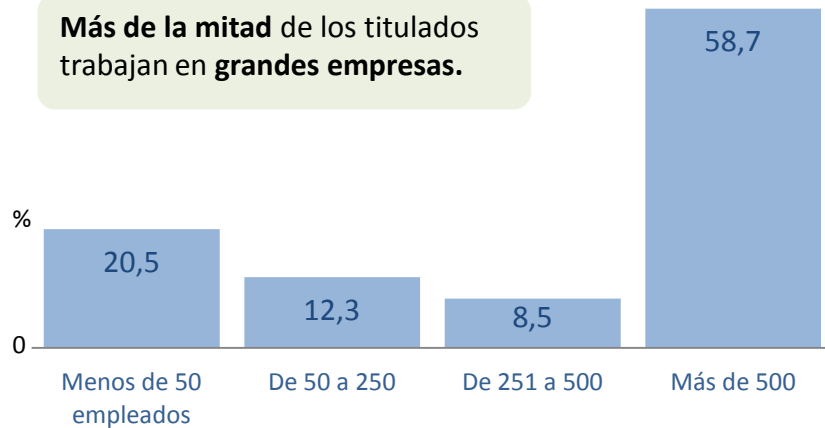


Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



Tipo de empresa

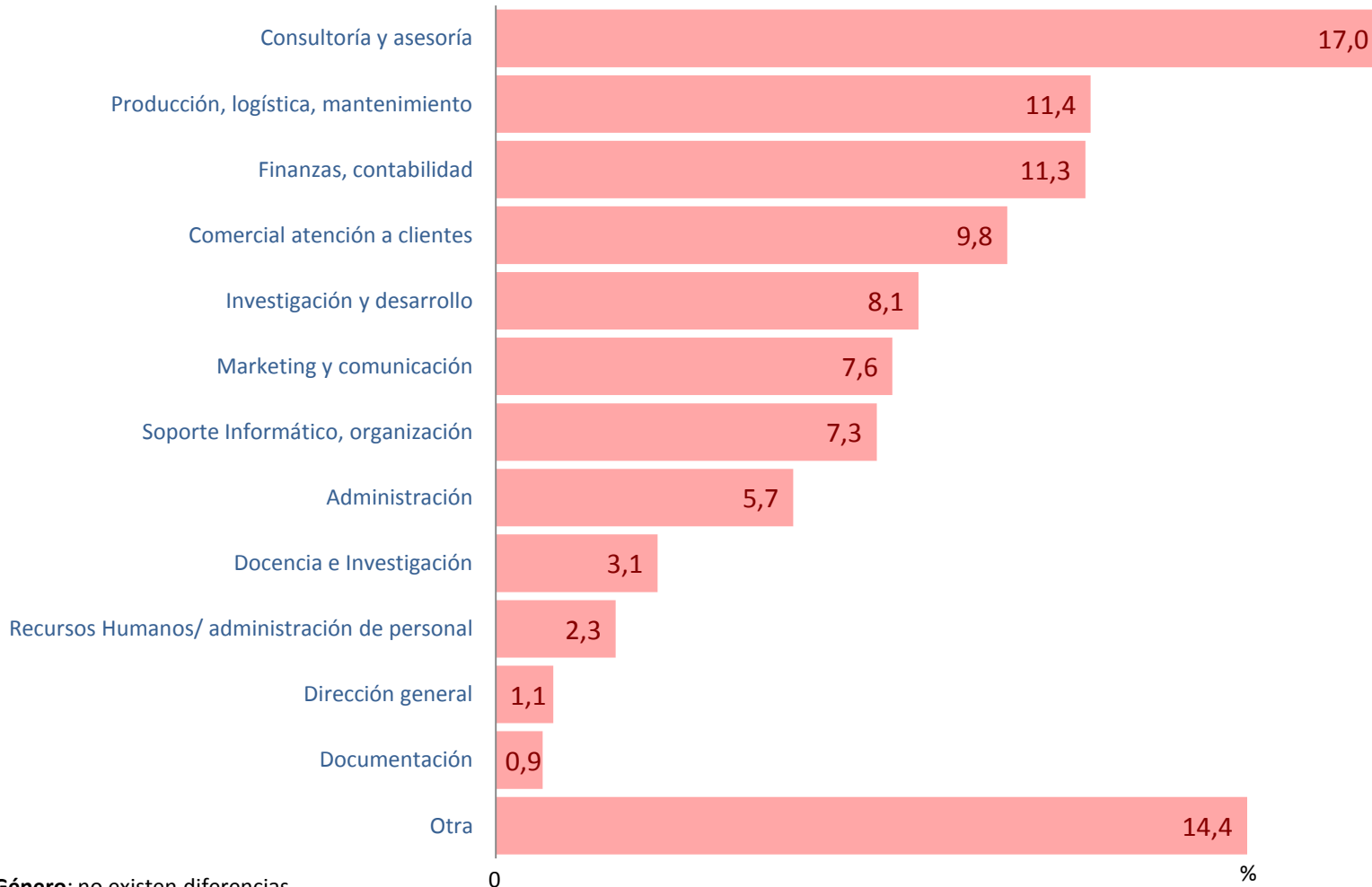
Más de la mitad de los titulados trabajan en **grandes empresas**.



Nueve de cada diez titulados trabaja en **empresas privadas**, de ellos al menos cinco en **multinacionales**.



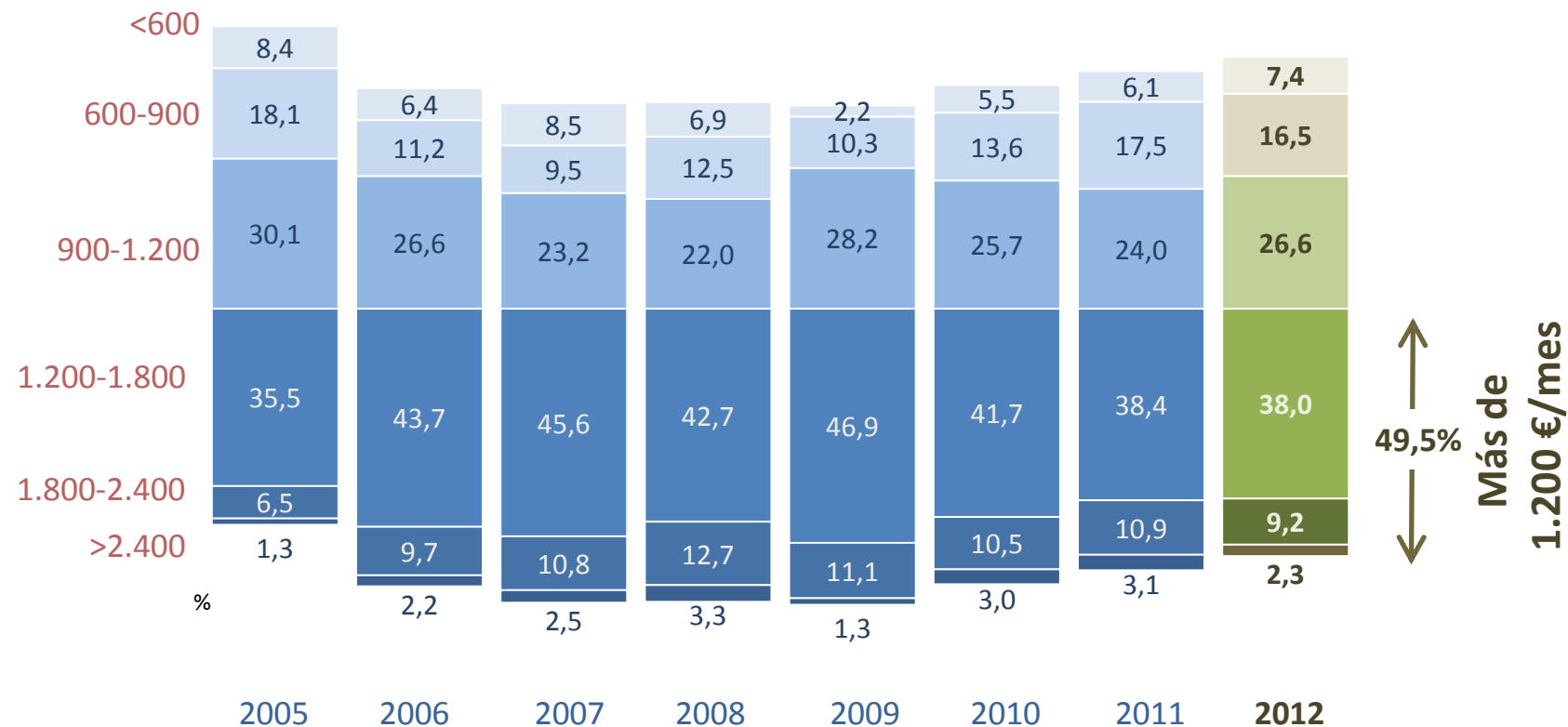
Sector



Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.



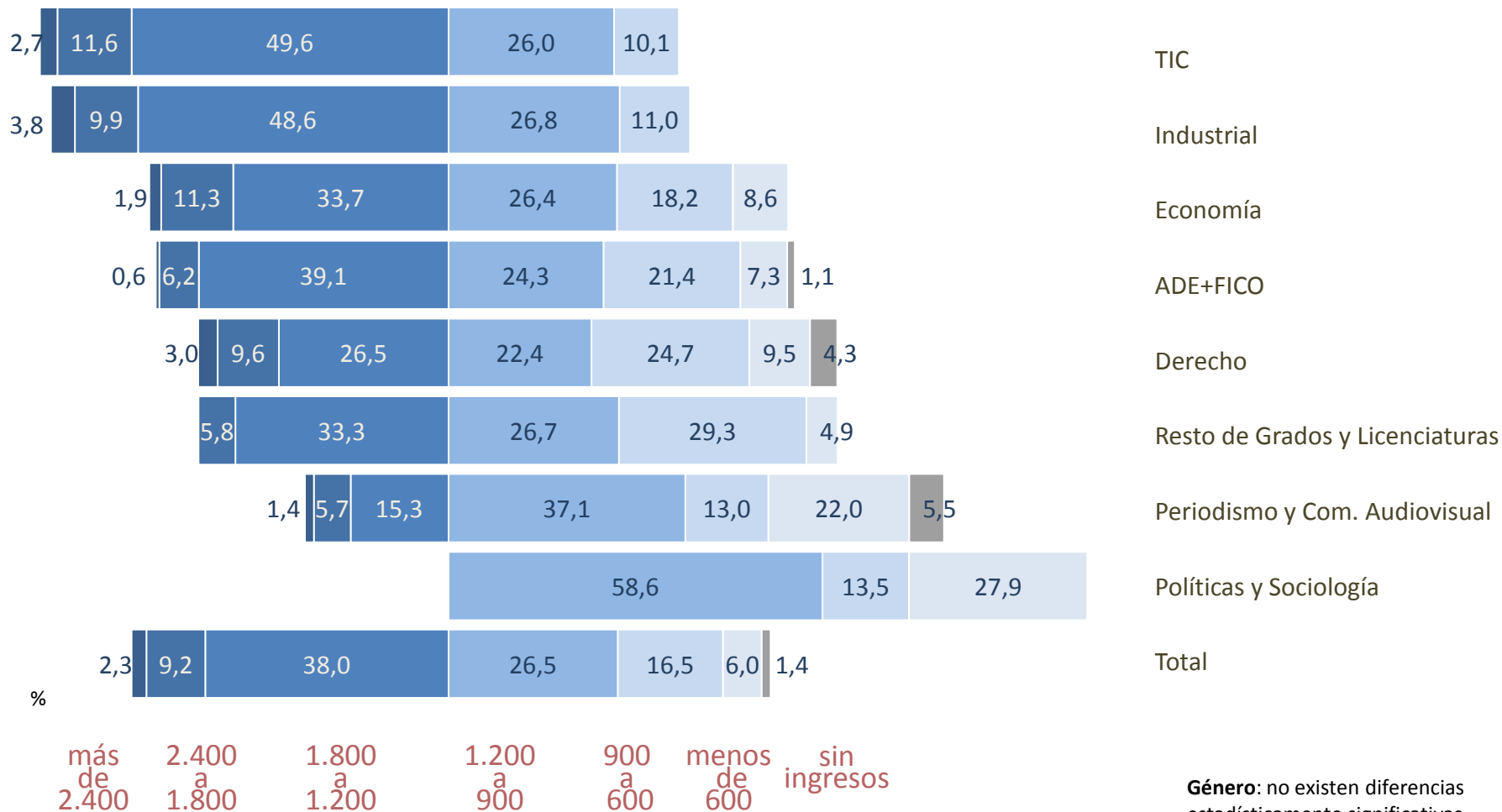
Salario: evolución



Género: no existen diferencias estadísticamente significativas.

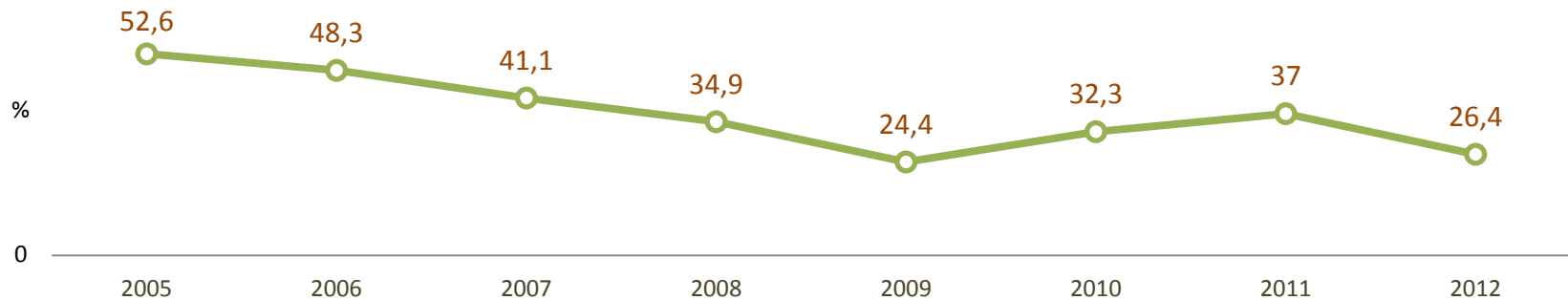


Salario: grupos de titulación

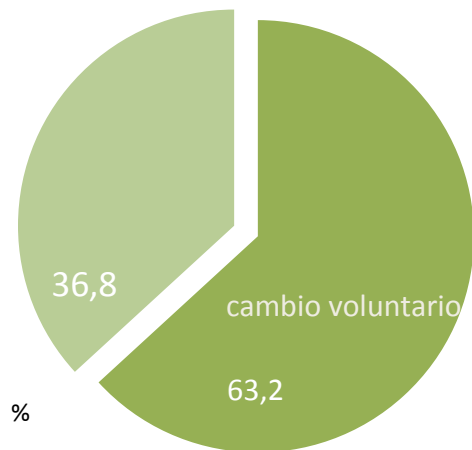




Movilidad laboral



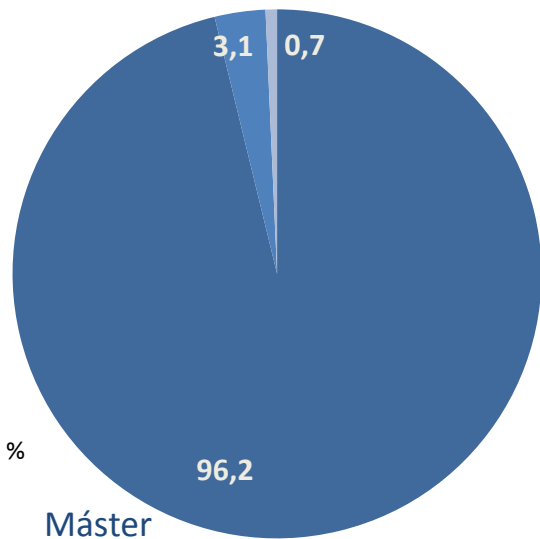
El **26,4%** de titulados **cambió de trabajo** el primer año. De ellos, **seis de cada diez** lo hizo de **forma voluntaria**, fundamentalmente para mejorar **estabilidad, salario** o realizar un **trabajo más interesante**.





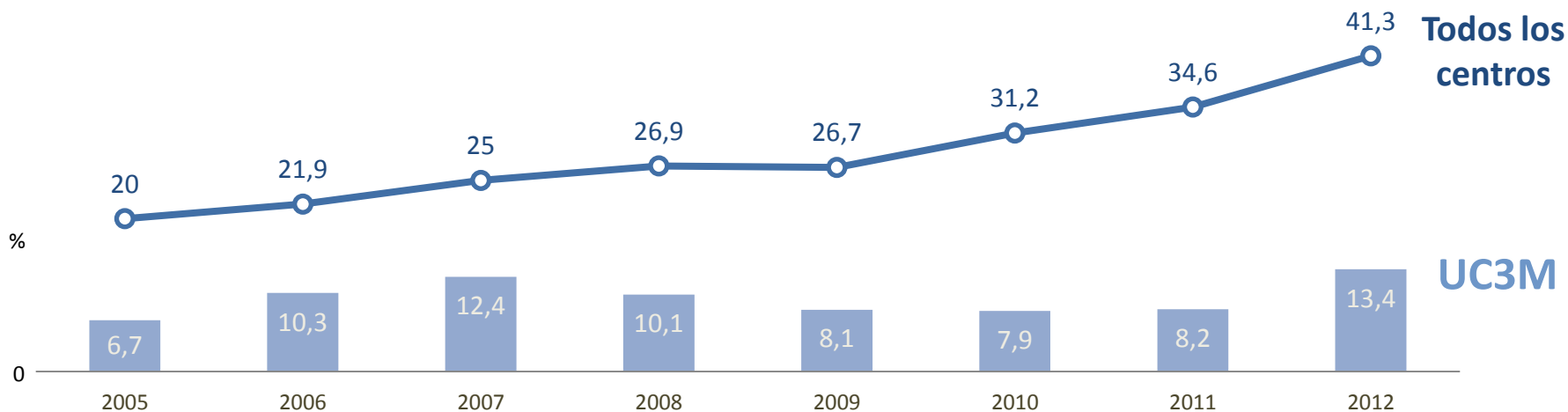
Formación de posgrado

Experto/especialista Doctorado



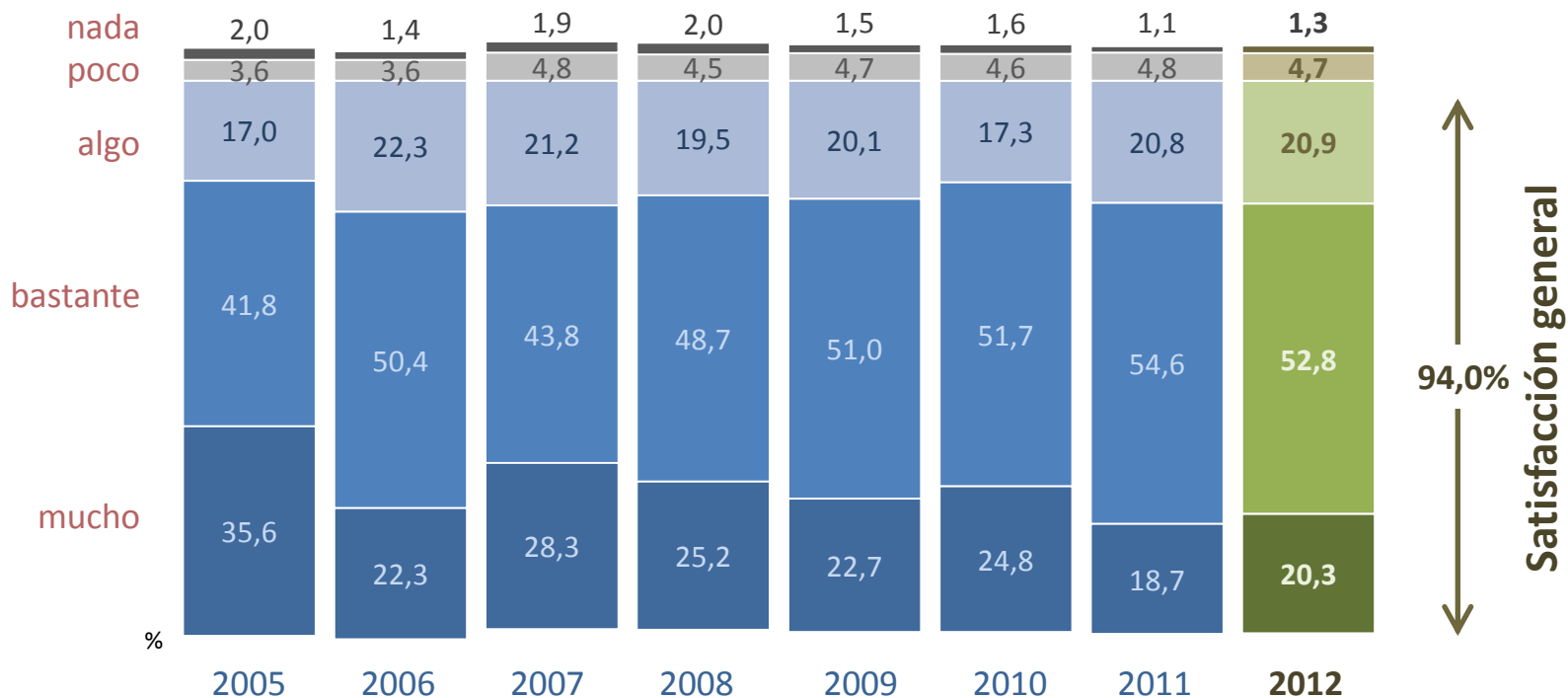
Tipo de programa

Centro



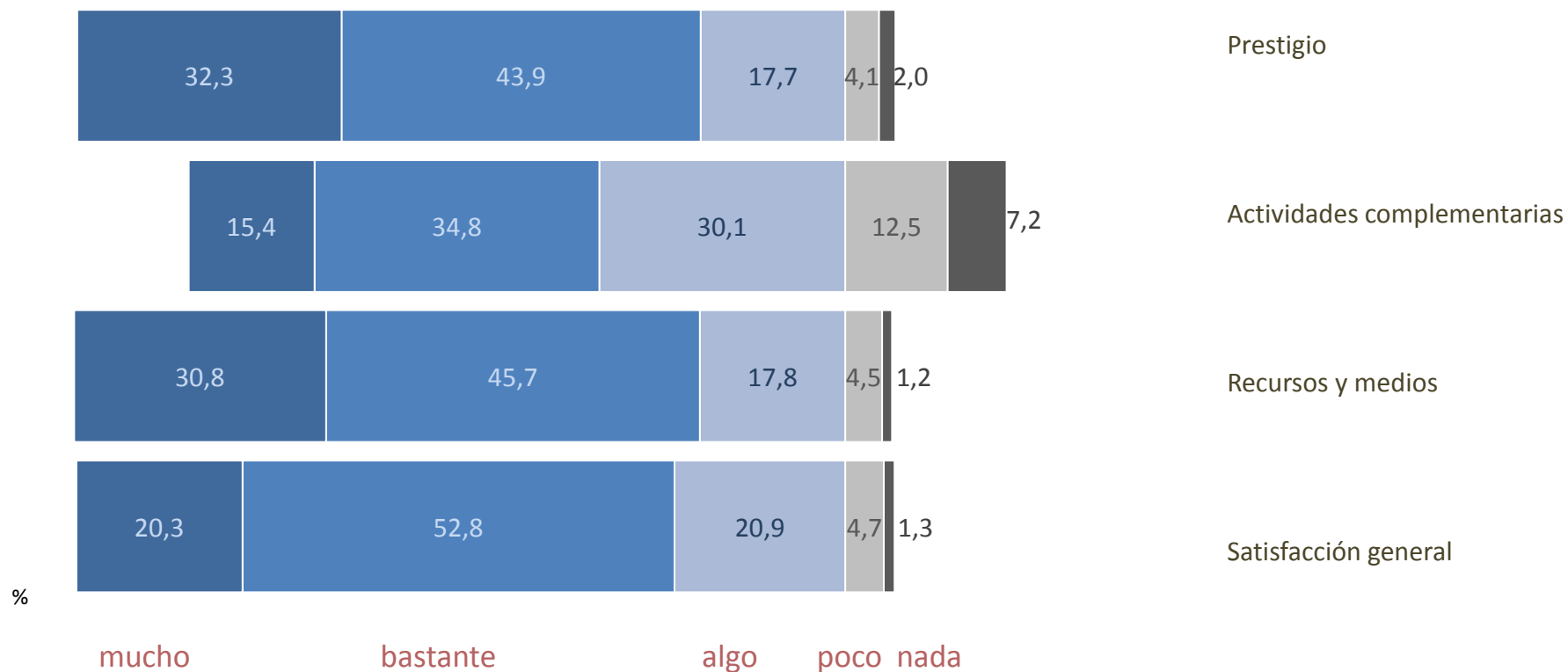


Valoración de la Universidad: evolución



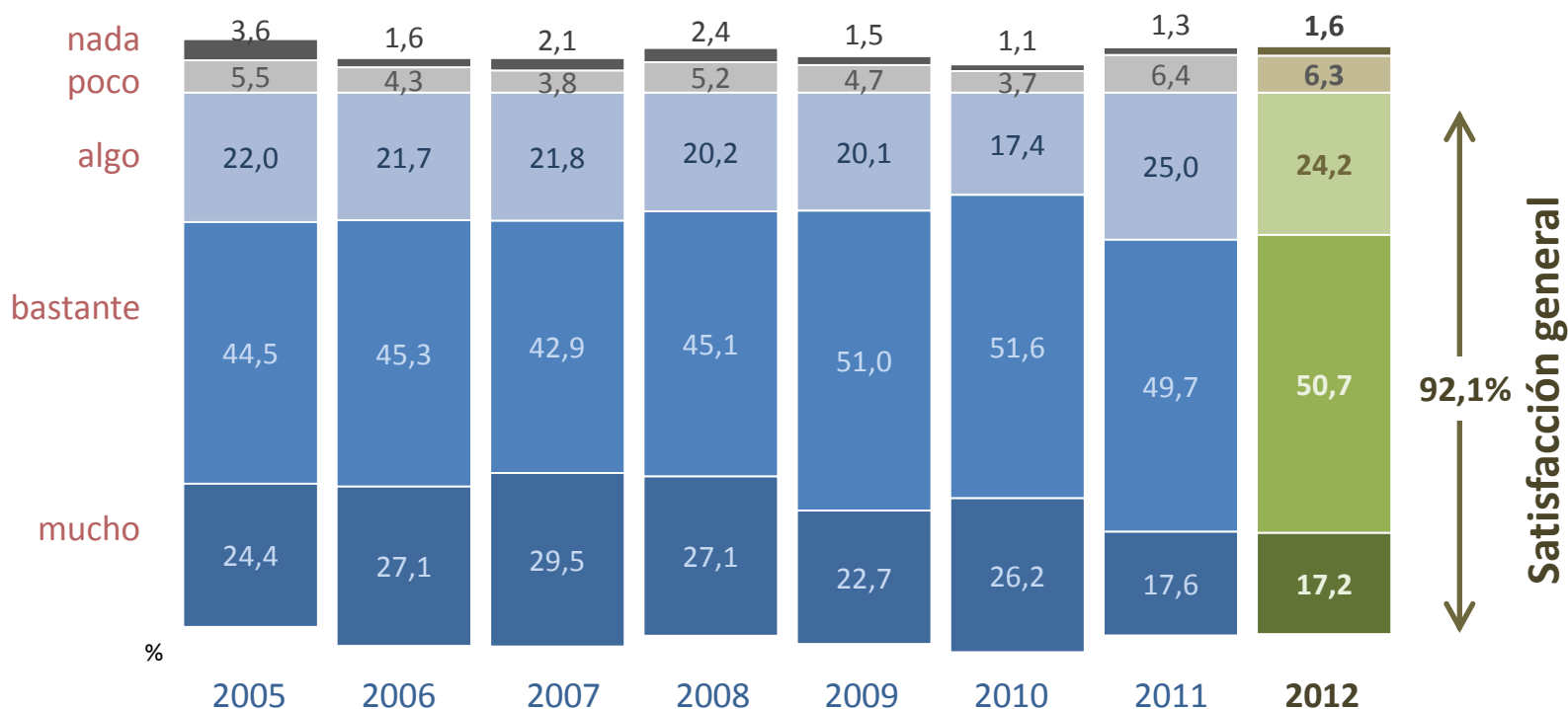


Valoración de la Universidad: desglose de aspectos



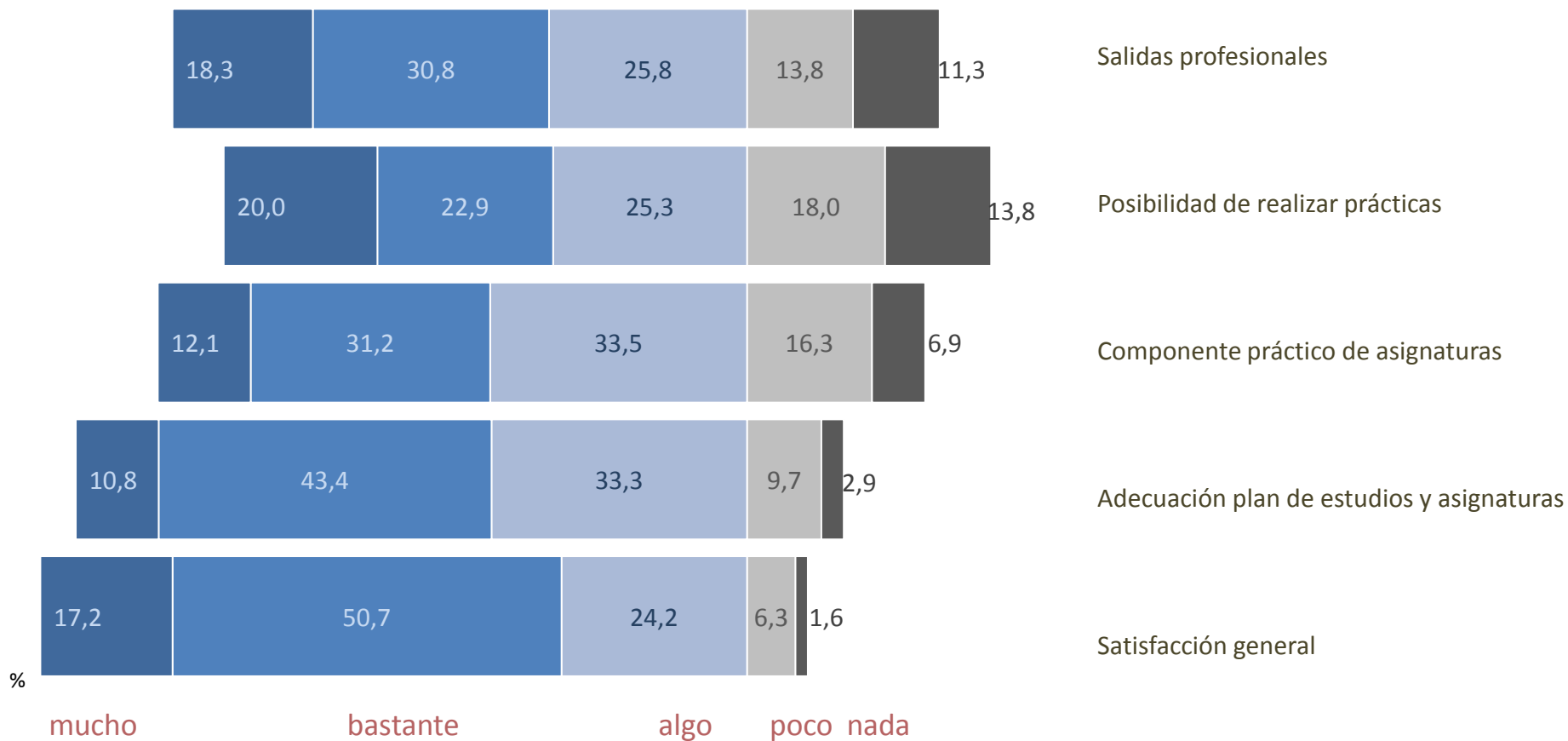


Valoración de la titulación: evolución



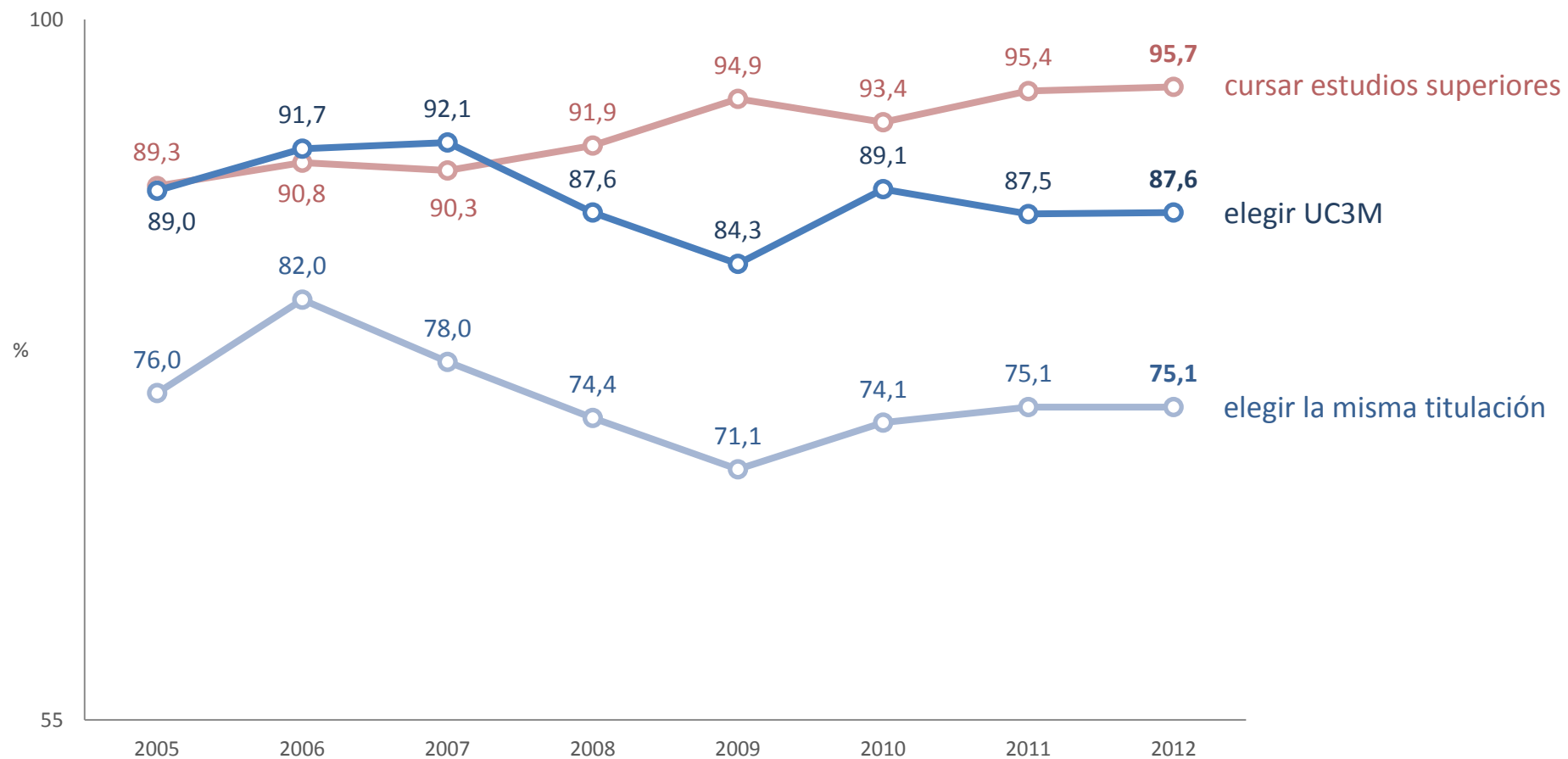


Valoración de la titulación: desglose de aspectos



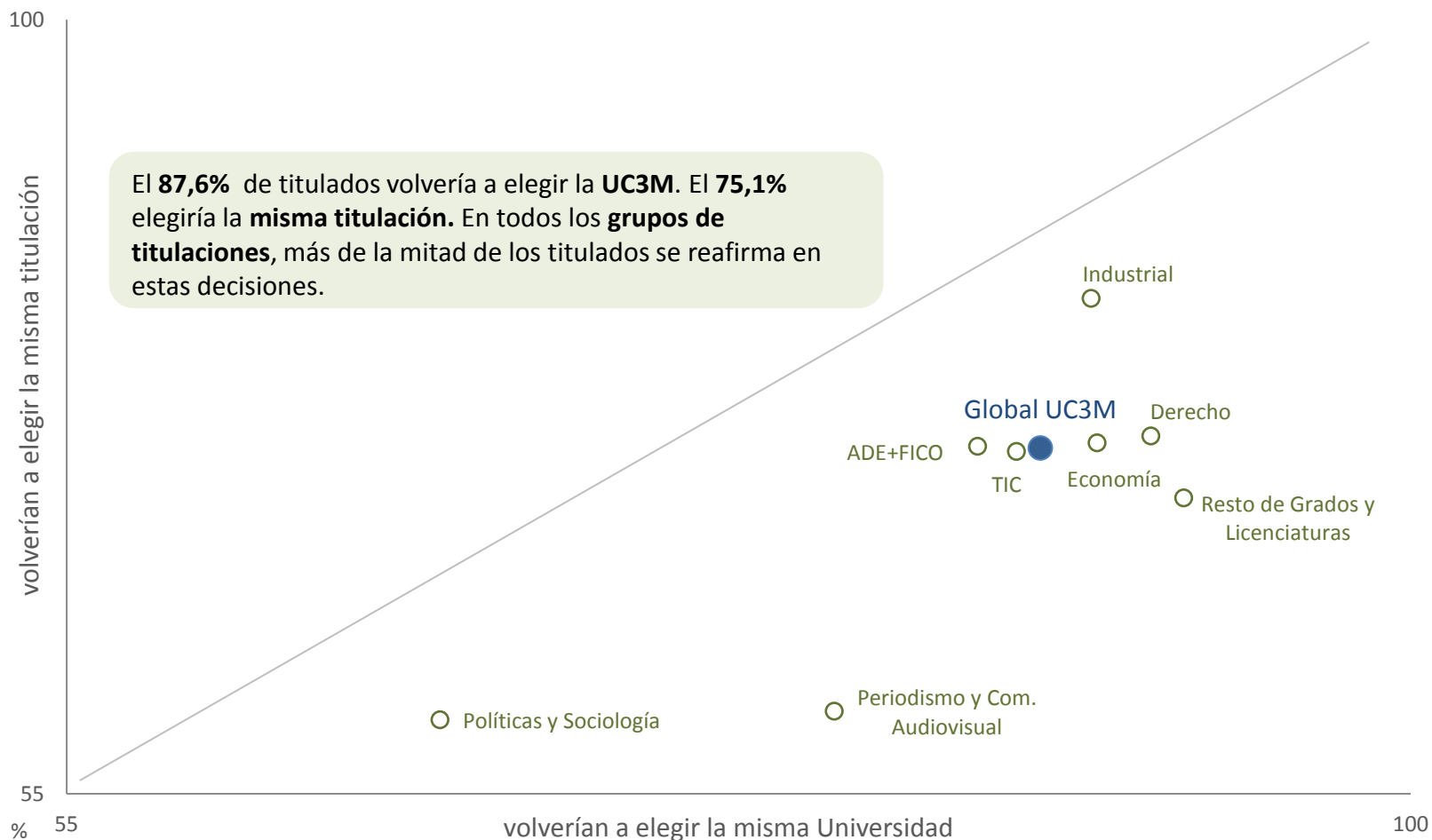


Reafirmación: evolución





Reafirmación: grupos de titulación





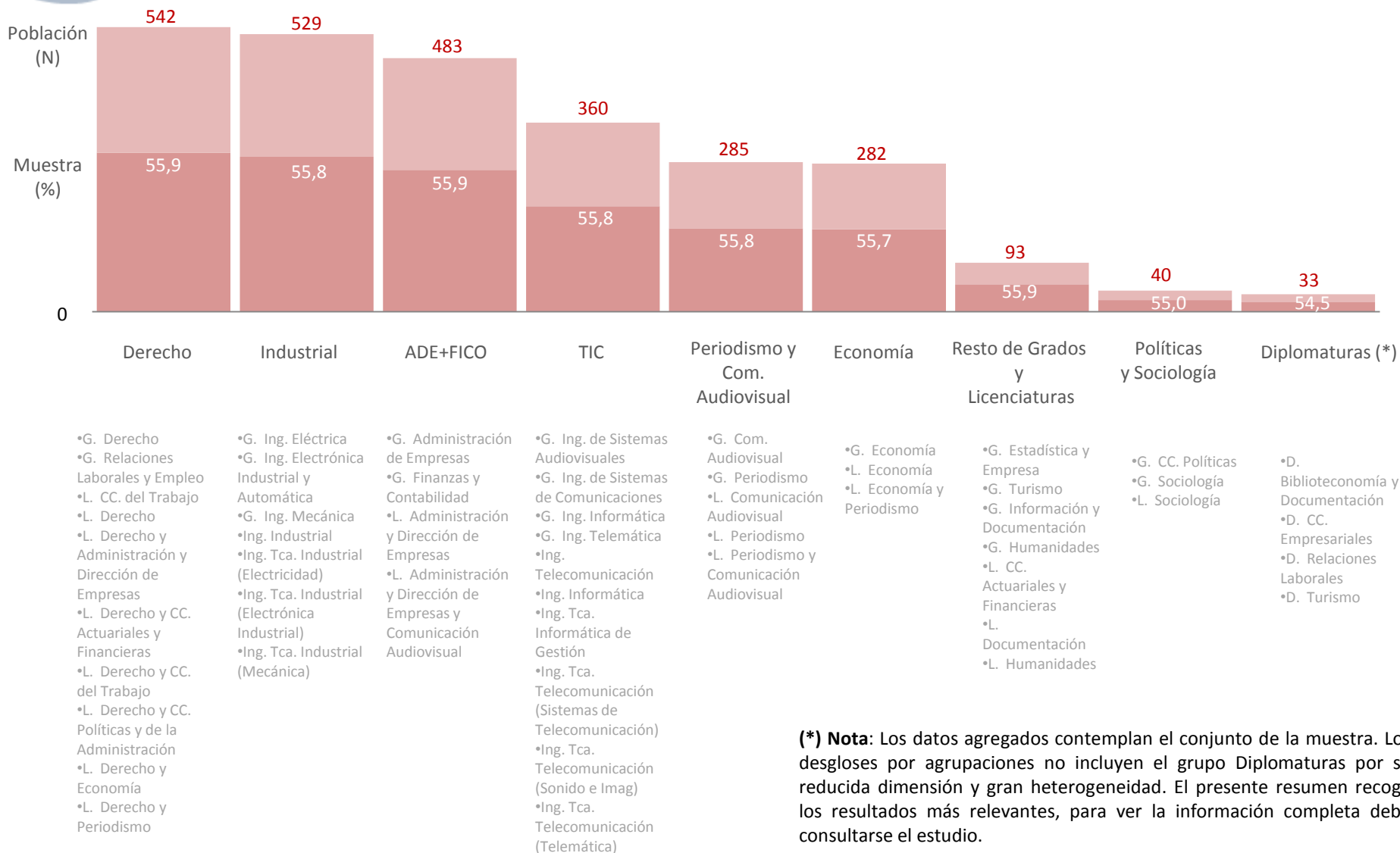
9 de cada 10 titulados recomienda la UC3M



Un año después, el **91,3%** de los titulados recomendarían la **Universidad Carlos III** a alguien que quiera **empezar estudios superiores**.

i

Procedimiento y muestra: agrupaciones



Procedimiento y muestra: ficha técnica

Procedimiento

Cuestionario online con refuerzo de telefónico.

Fecha de realización

Septiembre-Noviembre de 2013.

Población

2.647 titulados de la promoción 2012.

Tamaño de la muestra

1.477 titulados.

Tasa de respuesta

55,80%.

53 titulaciones

10 ingenierías, 19 licenciaturas, 4 diplomaturas y 20 grados.

Edad media encuestados

25,4 años.

Género muestra

44,5% mujeres y 55,5% hombres.

Lugar de residencia

84,7% encuestados en Madrid, 9,2% en el resto de España y 6,1% en el extranjero.

Contacto: sopp@fund.uc3m.es



Trabajamos

para que tú trabajes



www.sopp.es