

# Lectylab en [www.lectylab.com](http://www.lectylab.com)

Lectylab

REGISTRARSE

INICIAR SESIÓN

## Transforma ahora tu pasión en liderazgo profesional

Aprende técnicas innovadoras con los expertos más creativos en el campo cultural.

Bibliotecarios



Docentes



Digital



Creadores



Familias



Edición




Apasionados por  
el arte



Únete a Lectylab

Regístrate

- 
- 1 Respuesta después de una década de e-learning
  - 2 Profesionalización del sector cultural
  - 3 Enfoque: aprende a tu ritmo
  - 4 Innovación y liderazgo en español



# EXPERIENCIA HASTA AHORA

Contenidos (40 talleres)

Usuarios

- 1 2037 inscritos
- 2 Crecimiento exponencial en visitas por Google Adwords
- 3 Distribución geográfica: Colombia, España, México, Argentina, USA
- 4 Preferencias: 1) Arquitectura 2) Lectura 3) Digital 4) Matemáticas
- 5 Afinidades: 1) Cine 2) TV 3) Música 4) Technophiles
- 6 Fuentes: Goog 78%, Fbook 7%, Twt 2%...

¿Planes de futuro?

**“Piensa en como lo habrías  
hecho hace cinco años.  
Imagina como lo harás dentro  
cinco años.”**

Lema en la reunión del grupo de trabajo para la elaboración del Plan de Negocio para Lectylab



# PLAN DE NEGOCIO (1)

## 1 SOCIOS CLAVE

Proveedores: IBL O-edx (Tec)  
Creadores (Con)

## 2 ACTIVIDADES CLAVES

Generación de contenido  
Selección y edición  
Comunicación  
Generación de alianzas  
Análisis de datos (Insights, Goog)

## 3 RECURSOS CLAVE

Contenido + Software + Atención usuarios  
Herramienta de pago

## 4 PROPUESTA DE VALOR

Herramientas prácticas  
Complemento a otros productos

## 5 RELACIONES CON CLIENTES

Independientes: Paypal, incidencias, acreditación  
Programas: registro, apoyo usuarios, itinerarios  
Clientes/socios: publicar y difundir su contenido



# PLAN DE NEGOCIO (2)

# READIMAGINE

## 6 SEGMENTACIÓN

Creadores  
Mediadores

## 7 CANALES

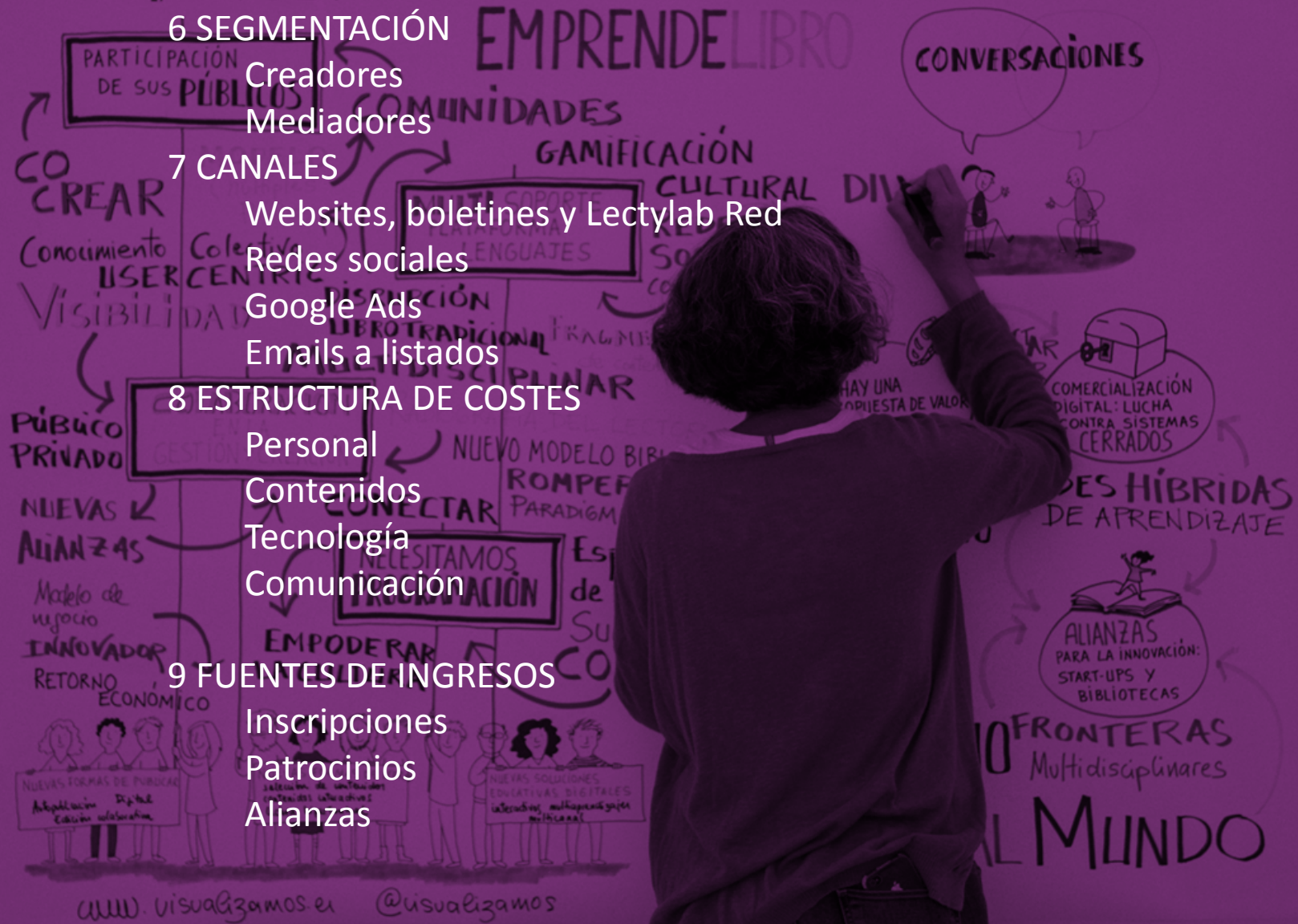
Websites, boletines y Lectylab Red  
Redes sociales  
Google Ads  
Emails a listados

## 8 ESTRUCTURA DE COSTES

Personal  
Contenidos  
Tecnología  
Comunicación

## 9 FUENTES DE INGRESOS

Inscripciones  
Patrocinios  
Alianzas





os

# ReadImagine

## Planes de futuro

Proyectos vinculados  
Fortalecimiento de marca  
Marca compartida

